



Susana Herreros

UX·UI Designer

About me

As a UX·UI Designer, I am passionate about understanding the user better, I consider it a skill that combines creativity and empathy. I have been a Visual Designer for years and I have incorporated this into my process of work, which has led me to shorten development times, reduce errors and find solutions focused on functionality and accessibility.

I have many years of experience working for an American multinational indexed on the stock market, in their offices in Madrid, London, Marseille, Frankfurt and Texas.

Contact

✉ susana.herreros@gmail.com

☎ 659783839

📍 Madrid

Skills

Sketch	Design Thinking
Invision	Agile
Photoshop	Sprint Methodology
Figma	Keynote
Jira	Google Analytics
Lean UX	HTML
CMS (Wordpress y Jahia)	CSS3

Languages

🇬🇧 English working proficiency B2 (lived in London for 2 years)

🇪🇸 Native Spanish

More info

🐦 susanacreative

🌐 susanaherrerosfraile

🌐 susanaherreros.es

EXPERIENCE

UX·UI Designer · Visual Designer

London and Madrid | Oct 2010 · Oct 2018

HomeAway (Expedia)

- ▶ Project management using Jira, planning and setting the Marketing team's priority tasks for three European markets, namely Spain, Italy and Portugal. Set and achieved challenging deadlines.
- ▶ Created beautiful, functional visual designs and graphics for three globally-renowned brands, HomeAway, TopRural and Homelidays. Based visual designs on research to improve on previous campaigns, after speaking to the Product Lead and User Experience team.
- ▶ Designed fresh graphic solutions for new functionalities, such as hover text, expandable text, menu tabs, menus for mobile sites, landing page forms, floating social media icons, expandable and animated icons, pop-up forms, and countdown timers.
- ▶ Landing pages starting with wire-framing to final multi-device prototypes. Presented them to the stakeholders and after the approval, sitting down with developers to talk over interactions, and sending them designs with InVision, for them to then code.
- ▶ Whiteboarded ideas with the User Experience team, including working with copywriters to fit text elegantly into visual design elements, and Product Leads to determine which design elements would appeal to the user, and then convince user to convert.
- ▶ Worked constantly to perfect visual aspect of products, including redesigning pages to present information more intuitively, reduce unnecessary functions to focus the user's attention, be more aesthetically appealing, and add interactive design elements.
- ▶ Worked on maintaining consistency in HomeAway System Design and the rest of the brands (Toprural and Homelidays)

Visual Designer

London | Mar 2010 · Oct 2010

Synchronised Communications

- ▶ Development and maintenance of client websites using CSS and HTML. Including the design, taking into account SEO and compatible standards with different browsers
- ▶ Optimization of the PrintExpress.co.uk web user including the addition of animated elements and graphics.

EDUCATION

UX·UI Bootcamp at Ironhack

2020

- ▶ Created user personas, empathy maps and used the customer journey map to find the contact points that a product / service has with the user.
- ▶ Design thinking, agile organization and lean management
- ▶ Created user flows that convert.
- ▶ Created an MVP using the Sprint Methodology interpreting the collected data and user needs with possible business solutions and possibilities.
- ▶ Design the visual layer of an application and interactions that fit each context.

Marketing and Communication Management Course

2019

- ▶ Digital Marketing Plan and Digital Marketing Fundamentals
- ▶ Web analytics tools: Google Analytics and Google Trends
- ▶ Fundamentals of SEM and Google Ads



Susana Herreros

UI-UX Designer

Sobre mí

Como diseñador de UI-UX, me apasiona entender mejor al usuario, lo considero una habilidad que combina creatividad y empatía. He sido diseñadora Visual durante años y lo he incorporado a mi proceso de trabajo, lo que me ha llevado a acortar los tiempos de desarrollo, reducir los errores y encontrar soluciones centradas en la funcionalidad y la accesibilidad.

Tengo 7 años de experiencia trabajando para una multinacional estadounidense, en sus oficinas en Madrid, Londres, Marsella, Frankfurt y Texas.

Contacto

✉ susana.herreros@gmail.com

☎ 659783839

📍 Madrid

Habilidades

Sketch	Design Thinking
Invision	
Photoshop	Agile
Figma	Sprint Methodology
Jira	Keynote
Lean UX	Google Analytics
CMS (Wordpress y Jahia)	HTML CSS3
Lean UX	Flujos de usuario

Idiomas

🇬🇧 Inglés B2 hablado y escrito (trabajé 2 años en Londres)

🇪🇸 Español nativo

Más información

🐦 susanacreative

🌐 susanaherrerosfraile

🔗 susanaherreros.es

EXPERIENCIA LABORAL

UI-UX Visual Designer

Londres y Madrid | Oct 2010 · Oct 2018

Multinacional americana HomeAway (Grupo EXPEDIA)

- ▶ Gestión de proyectos con Jira, planificación y establecer la prioridad de las tareas del equipo de Marketing para tres mercados europeos: España, Italia y Portugal.
- ▶ Diseños visuales y gráficos funcionales para tres marcas internacionales: HomeAway, TopRural y Homelidays. Diseños visuales basados en investigaciones para mejorar en campañas anteriores, después de hablar con el equipo de Product Lead y User Experience.
- ▶ Nuevas soluciones gráficas para nuevas funcionalidades, texto expandible, pestañas de menú, menús para sitios móviles, formularios de página de destino, iconos para redes sociales, iconos animados, formularios emergentes y temporizadores de cuenta regresiva.
- ▶ Trabajo en estrecha colaboración con los desarrolladores, creando diseños para ilustrar visualmente cómo funcionará la página web en cada paso. Esto incluía sentarse con los diseñadores para priorizar la experiencia del usuario y enviar los diseños con InVision para que luego los codifiquen.
- ▶ Trabajo conjunto con el equipo de Experiencia del usuario, incluido reuniones con los copos para adaptar el texto de manera funcional a los elementos de diseño visual, y examinar los leads de producto para determinar qué elementos de diseño atraerían al usuario y animar al usuario para que realice la conversión.
- ▶ Trabajo constante para perfeccionar el aspecto visual de los productos, incluido el rediseño de páginas para presentar información de manera más intuitiva, reducir funciones innecesarias para enfocar la atención del usuario, ser más estéticamente atractivas y agregar elementos de diseño interactivos.
- ▶ Rediseño y optimización de ciclos de correos electrónicos que enviamos a los usuarios, para ser más atractivos visualmente y aumentar las tasas de respuesta. Realizó pruebas A / B exitosas para obtener más ventas de los suscriptores.

Visual Designer

Londres | Mar 2010 · Oct 2010

Synchronised Communications

- ▶ Optimización de usuario de la web de PrintExpress.co.uk incluida la adición de elementos animados y gráficos.
- ▶ Desarrollo y mantenimiento sitios web de clientes usando CSS y HTML. Incluido el diseño teniendo en cuenta el SEO y estándares compatibles con los distintos navegadores

ÚLTIMOS ESTUDIOS

UX-UI Bootcamp at Ironhack

2020

- ▶ Crear user personas, mapas de empatía y el user flow del cliente para encontrar los puntos de contacto que un producto / servicio tiene con el usuario.
- ▶ Design thinking, Metodología agile y lean management
- ▶ Flujos de usuarios creados que convierten.
- ▶ Crear un MVP utilizando la metodología Sprint interpretando los datos recopilados y las necesidades del usuario con posibles soluciones y posibilidades de negocio.
- ▶ Diseñar la capa visual de una aplicación e interacciones que se ajusten a cada contexto.

Certificado en Gestión de Marketing y Comunicación

2019

- ▶ Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados
- ▶ Herramientas de analítica web: Google Analytics y Google Trends