



English version



Susana Herreros

User Experience Designer

About me

I'm a Designer with a holistic problem-solving approach.

My process has been brushed up over nine years of experience. Efficient and easygoing, I build digital products from research to pixel-perfect design, bringing empathy, passion and commitment to my work.

I've gained a wealth of knowledge and expertise by working on various projects for clients and partners, including Telefónica, Expedia and HomeAway in their offices in Madrid, London, Marseille, Frankfurt and Texas.

Contact

✉ susana.herreros@gmail.com

☎ 659783839

Skills

Sketch	Flowcharts
Invision	Design Thinking
Figma	Sprint & Agile Methodologies
Zeplin	Google Analytics
Abstract	HTML
Keynote	CSS3
Moqups	Jira, Confluence & Notion
Design Systems	
CMS (Wordpress y Jahia)	

Languages

🇬🇧 English working proficiency B2 (lived in London for 2 years)

🇪🇸 Native Spanish

More info

🐦 susanacreative

🌐 susanaherrerosfraile

🌐 susanaherreros.es

EXPERIENCE

User Experience Designer

Madrid | Aug 2020 · Present

frog (Telefónica's project)

- ▶ Understand goals, business requirements and constraints, market opportunities, and user needs to help define opportunity areas and experience requirements.
- ▶ Worked with the product owners, teach leads and the stakeholders to define MVP scopes.
- ▶ Mapping existing and to-be experiences across both front and back-end and actors involved through journey maps, blueprints, and ecosystem maps on the router mobile app, Smart WiFi.
- ▶ Execute the detailed design of defined experiences working across the service components, for iOS and Android, interaction logins and visual language expression using Movistar Design System, Mistica.
- ▶ Support the definition of new product/service value proposition and implementation roadmaps
- ▶ Design wireframes, screens, and prototypes to illustrate product behaviour along defined used cases and enabling a successful handover of outcomes to the client through training and documentation.

UX/UI Designer · Visual Designer

London and Madrid | Oct 2010 · Oct 2018

HomeAway (Expedia)

- ▶ Created beautiful, functional visual designs and graphics for three globally-renowned brands, HomeAway, TopRural and Homelidays. Based visual designs on research to improve on previous campaigns, after speaking to the Product Lead and User Experience team.
- ▶ Designed fresh graphic solutions for new functionalities, such as hover text, expandable text, menu tabs, menus for mobile sites, landing page forms, floating social media icons, expandable and animated icons, pop-up forms, and countdown timers.
- ▶ Landing pages starting with wire-framing to final multi-device prototypes. Presented them to the stakeholders and after the approval, sitting down with developers to talk over interactions, and sending them designs with InVision, for them to then code.
- ▶ Whiteboarded ideas with the User Experience team, including working with copywriters to fit text elegantly into visual design elements, and Product Leads to determine which design elements would appeal to the user, and then convince user to convert.
- ▶ Worked constantly to perfect visual aspect of products, including redesigning pages to present information more intuitively, reduce unnecessary functions to focus the user's attention, be more aesthetically appealing, and add interactive design elements.
- ▶ Project management using Jira, planning and setting the Marketing team's priority tasks for three European markets, namely Spain, Italy and Portugal. Set and achieved challenging deadlines.

EDUCATION

UX/UI Design Bootcamp at Ironhack

2020

- ▶ Applying design thinking in conjunction with lean structures and agile methods. Learning user-centred design and researching the needs of your users and businesses.
- ▶ Generating original ideas for digital products and bringing them to production. Considering technological constraints from the very beginning.
- ▶ Mastering design systems to create consistent and scalable digital products and fully animated interactive prototypes.



Susana Herreros

User Experience Designer

Sobre mí

Diseñadora de experiencia de usuario con un enfoque holístico en la resolución de problemas.

He ido perfeccionando mi proceso de trabajo durante más de nueve años de experiencia lo que me ha llevado a reducir los tiempos de desarrollo, disminuir los errores y encontrar soluciones centradas en la funcionalidad y la accesibilidad.

He ido adquiriendo conocimientos y habilidades trabajando en diversos proyectos para compañías como Telefónica, Expedia y HomeAway en sus oficinas en Madrid, Londres, Marsella, Frankfurt y Texas.

Además, mentorizo a jóvenes programadoras para conseguir su primer trabajo y construir una carrera que sientan como suya.

Contacto

✉ susana.herreros@gmail.com

☎ 659783839

Habilidades

Sketch	Flowcharts
Invision	Design Thinking
Figma	Sprint & Agile Methodologies
Zeplin	Google Analytics
Abstract	HTML
Keynote	CSS3
Moqups	Jira, Confluence & Notion
Design Systems	
CMS's	

Idiomas

🇬🇧 Inglés B2 hablado y escrito (trabajé 2 años en Londres)

🇪🇸 Español nativo

Más información

🐦 susanacreative

🌐 susanaherrerosfraile

✍ susanaherreros.es

EXPERIENCIA LABORAL

User Experience Designer

Madrid | Aug 2020 · Present

frog (Telefónica's project)

- ▶ Comprender los objetivos, requisitos de negocio y las limitaciones existentes, las oportunidades de mercado y las necesidades del usuario para ayudar a identificar y definir las áreas de oportunidad y los requisitos de experiencia.
- ▶ Definir los conceptos de experiencia digital en colaboración con los equipos de estrategia, producto y tecnología.
- ▶ Mapeo de la experiencia existente tanto desde la parte de front como de backend y los actores involucrados a través de journey maps, blueprints, y mapas de ecosistemas en la aplicación móvil Smart WiFi.
- ▶ Diseño de WireFrames, pantallas y prototipos para ilustrar el comportamiento del producto a lo largo de los casos usados definidos y permitir una entrega exitosa de resultados al cliente a través de la capacitación y la documentación.
- ▶ Ejecutar el diseño pixel-perfect para iOS y Android de las experiencias ya definidas que funcionarán a través de los componentes de interacción e idioma visual utilizando el sistema de diseño de Movistar, Mística.
- ▶ Revisión de calidad visual y de usabilidad una vez entregadas las primeras versiones de las nuevas funcionalidades de la aplicación.

UX·UI Designer · Visual Designer

Londres y Madrid | Oct 2010 · Oct 2018

Multinacional americana HomeAway (Grupo EXPEDIA)

- ▶ Diseños visuales y gráficos funcionales para tres marcas internacionales: HomeAway, TopRural y Homelidays. Diseños visuales basados en investigaciones para mejorar en campañas anteriores, después de hablar con el equipo de Product Lead y User Experience.
- ▶ Nuevas soluciones gráficas para nuevas funcionalidades, texto expandible, pestañas de menú, menús para sitios móviles, formularios de página de destino, iconos para redes sociales, iconos animados, formularios emergentes y temporizadores de cuenta regresiva.
- ▶ Trabajo en estrecha colaboración con los desarrolladores, creando diseños para ilustrar visualmente cómo funcionará la página web en cada paso. Esto incluía sentarse con los diseñadores para priorizar la experiencia del usuario y enviar los diseños con InVision para que luego los codifiquen.
- ▶ Trabajo conjunto con el equipo de Experiencia del usuario, incluido reuniones con los copos para adaptar el texto de manera funcional a los elementos de diseño visual, y examinar los leads de producto para determinar qué elementos de diseño atraerían al usuario y animar al usuario para que realice la conversión.
- ▶ Gestión de proyectos con Jira, planificación y establecer la prioridad de las tareas del equipo de Marketing para tres mercados europeos: España, Italia y Portugal.

ÚLTIMOS ESTUDIOS

UX·UI Bootcamp at Ironhack

2020

- ▶ Aplicando metodologías de Design Thinking en conjunción con estructuras Lean y Agile. Aprendiendo el diseño centrado en el usuario e investigando las necesidades de los usuarios y estrategia.
- ▶ Generando soluciones sólidas para productos digitales y llevándolos a la producción. Considerándola las restricciones tecnológicas desde el comienzo de un proyecto.
- ▶ Creación y mantenimiento de un sistema de diseño para crear productos digitales consistentes y escalables y prototipos interactivos.